

厳しい状況乗り越えるための販売促進などを支援します!!

小売・サービス緊急補助金

＜小売・サービス事業者による事業強化緊急支援補助金＞

▶ 小売・サービス業等を営む中小企業者

小売業、飲食業、宿泊業、旅行業、その他サービス業などを営み、かつ、直近1か月の売上が前年同月と比較し減少している事業者

▶ 厳しい売上状況乗り越えるために実施する販売促進等

①厳しい状況乗り越えるための取組み、または、②回復期を見据えた取組み

▶ 計画に基づき30万円を上限に補助金(補助率:3/4)が出ます

＜補助対象となる取組みの一例＞

① 広告宣伝費

- ・ 新たな顧客獲得に向けてチラシを製作し配布する
- ・ 新聞広告や情報誌に広告を掲載する
- ・ ホームページの作成やウェブ広告を掲載する

② 新商品・新サービス開発費

- ・ テイクアウト商品の開発のために包装資材や製造機器を導入する
- ・ キャッシュレス対応のためソフトウェアを導入する
- ・ ECモールに出展しテストマーケティングを行う
- ・ 「新たな生活様式」に対応するために店舗レイアウトを見直す

③ 委託費・外注費

- ・ 包装容器や包装紙のデザインを発注する
- ・ メニュー表やチラシ等に載せる料理の写真撮影を外注する

④ 研修費

- ・ 回復期に向けた従業員のスキルアップ研修の受講料

コロナに負けない
新しい取組み
を支援します!!

＜申請の受付締切＞

令和2年

6月11日(木)

当日消印有効

【注意】 補助対象とならない経費の一例

- ・ 目的外使用になり得る備品の購入(車両や自転車、パソコン、タブレット、スマートフォンなど)
- ・ 既存事業のために必要な経費(家賃、水道光熱費、人件費、専門家謝金、通常材料仕入など)
- ・ 事務用品の消耗品費(名刺や文具など)
- ・ 補助対象期間外(事業実施期間外)に発注、購入、契約等をした経費

※詳しくは裏面もしくは所管の商工会議所や商工会にお問い合わせください

＜お問い合わせ先＞

小浜商工会議所

電話：0770-52-1040 [9:00~17:00] (土日祝日除く)

メール：soumu@obamacci.or.jp

URL：<https://www.pref.fukui.lg.jp/doc/sansei/kouri-service.html>

【概要】

※詳細はウェブサイトに掲載する交付要綱をご確認ください



小売・サービス緊急補助金 HP

<補助対象者>

次のいずれかに該当する事業者

- ①福井県内の主たる事業所を有する小売・サービス業等を営む中小企業者等で、直近1か月の売上が前年同月と比較して減少している等の新型コロナウイルス感染症の影響を受けている者
- ②複数の中小企業者等を含む者で構成し、構成員の半数以上を①の者で構成する団体。ただし、国または福井県が構成員に含まれる団体は除く。

<補助対象経費>

次のうち補助事業（新たな取組み）の実施に必要な経費に限る

- ・委託費、外注費 ・材料、資料等の購入費
- ・器具備品等のリース料、汎用性のない器具備品等の購入費
- ・ECモール等への出展費 ・広告宣伝費 ・印刷製本費 ・通訳、翻訳費 ・通信運搬費
- ・開発費 ・専門家謝金、旅費 ・研修受講料 ・アルバイト賃金 ・社員等の旅費
- ・その他事業の実施に付随して必要と認められる経費

<補助率・補助金額>

補助対象経費の4分の3以内（30万円上限） ※団体については60万円

<申請受付期間>

令和2年5月15日（金）から令和2年6月11日（木） 当日消印有効

<補助事業の実施期間>

令和2年4月23日（木）から令和2年10月30日（金）

<申請に必要な書類> [福井県のホームページからダウンロード](#)してください

- ①交付申請書（様式第1）
- ②事業計画書（別紙1）…見積書の写しを添付（金額が記載されているカタログ等の写しでも可）
- ③誓約書（別紙2）
- ④企業の概要が分かる書類（HPやパンフレット等）、団体の場合は役員名簿および構成員の名簿
個人事業主の場合は代表者の顔写真付き身分証明書の写し
- ⑤交付決定前着手届（様式第3）…交付決定前に事業に着手している、または着手する場合

<申請方法>

- ・申請書および添付書類を主たる事業所を所管する商工会議所または商工会に送付してください
- ・3密を避けるため、原則として郵送とし、提出された書類は返却しません。
- ・書類が到着後、受取確認の連絡をさせていただきます。もし、連絡が無い場合はお手数ですが提出先の商工会議所または商工会までお問い合わせください。

<郵送先>

〒917-8533 福井県小浜市大手町 5-32
小浜商工会議所 宛