

コロナ時代に対応した「非接触型の販路拡大」

スマホで
できるっ!!

動画制作・活用セミナー

～マーケティング・自社PR等に活かし売上アップにつなげる～

- ①誰でも簡単に制作、発信ができる
- ②言葉より圧倒的にお客様に伝わりやすい
- ③少ない費用で高い広告効果が見込める(売上UPへ)

注目ポイント

働き方改革やコロナ感染症をきっかけにテレワーク(リモートワーク)や自宅待機、自宅消費など、インターネット利用がますます増え、購買動向は大きく変化しています。つまり上手くスマホを活用し、YoutubeやSNSなど動画を発信するのもマーケティングに効果的です。今回はその点に注目し、自社で簡単にできる動画作成の手法から、動画を見てもらうための方法やコツ、目標数字の立て方から目標達成までのプロセスをメディア関係のプロがやさしく解説します。是非ご参加をお待ちしております！

セミナー内容

- ・withコロナ時代で考える経営環境
動画を活用し“非接触型の自社PR”！販路拡大につなげる
- ・動画マーケティングの成功例
- ・動画での自社PRのパターンや効果
- ・動画制作の基本（撮影、編集等）
- ・発信方法と目標設定、達成プロセス
- ◆スマートフォンやタブレットをご持参頂くと、講座中のワークをよりお楽しみ頂けます。
- ◆会場に充電場所はありません。ご参加前に電池残量のご確認と充電をお願いします。



講師紹介

くろき かつみ
黒木勝巳氏
マーケティング 広報・PRの専門

<プロフィール>

NHK・民放キー局にてスポーツ番組、旅行番組、バラエティ・音楽ドキュメンタリーの制作や中継に携わる。経済系新聞記者を経て2014年よりテレビCM、商品やサービスのプロモーションに注力、「メディアに取り上げられる方法」を戦略化し「中小企業が大手企業に勝てる広報」を実践し結果を残す。現在は飲食チェーン店や美容系メーカーの広報・PRを手掛けている。

日時 2022年9月8日(木)
13:30~15:30

会場 小浜商工会議所大ホール
(小浜市大手町5-32)

受講料 無料(会員・非会員問わず)

定員 25名(定員になり次第、締め切ります。)

お申込み方法

下記申込書に必要事項をご記入頂き、FAXにてお申し込みください。

ご参加される方へ

必ずマスクを着用されてご参加ください。また、発熱や風邪等の症状がある方、体調の悪い方のご参加はお控えください。セミナー実施に当たりましては、会場の換気・ソーシャルディスタンスに配慮した配席・参加者席の事前消毒・消毒用アルコールの設置・運営側の手洗いとマスク着用の徹底等、新型コロナウイルス感染予防に努めて参ります。

主催 小浜商工会議所 TEL.0770-52-1040

※新型コロナウイルス感染症状況によっては、ライブ配信のオンラインセミナーに開催方法が変更となります。

(9月8日(木)開催)『動画制作・活用セミナー』 受講申込書

小浜商工会議所 行

FAX:0770-53-3567

申込日(2022年 月 日)

事業所名	(会員・非会員)	TEL	() -
住所	〒		
参加者名	参加者名		

※ご記入いただいた情報は、当会からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。