

## スローガン

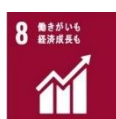
# オール小浜体制による活力ある街づくり

－ 人々が誇りを持てる魅力ある若狭小浜を目指して －



## 重点目標

### I 中小企業・小規模事業者への経営力再構築伴走支援



#### 1. 経営力強化、事業再構築支援

中小企業・小規模事業者への経営力再構築伴走支援により、経営者との対話をつうじて信頼を醸成し、経営者にとっての本質的課題等を掘り下げていく。これによって経営者の自己変革力・潜在力を引き出し、経営力を強化し事業の再構築を支援していく。

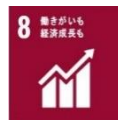
また、事業承継支援の強化によってこれまで培われてきた魅力ある商品・サービスを次世代へブラッシュアップするとともに、創業者支援を強化することで地域の活力を向上させる。

この他、円安や物価高への対応として取引適正化による価格転嫁を推進し、人手不足や生産性向上に対してはデジタル技術の活用促進に向けた支援を強化する。

#### ◆アクションプラン◆

- 1) 会員事業所の巡回訪問および経営者との対話による経営課題の掘り起こしと解決
- 2) 新事業・新分野への展開に向けた再構築支援
- 3) 福井県事業承継・引継ぎ支援センターおよび小浜市事業承継ネットワークと連携した事業承継マッチング支援の強化
- 4) 行政および金融機関等と連携した創業支援体制の強化
- 5) IT活用、DX等による生産性向上、新サービス創出に向けた支援

## Ⅱ 未来志向 活力ある若狭小浜の創造



### 1. オール小浜体制による地域力強化

北陸新幹線敦賀（嶺南）開業効果を最大限に引き出すことができるよう、誘客に向けた取り組みや地域資源を最大限に活用した着地型観光の強化などを行う。さらに、大阪までの全線開業に向けたまちづくりについて、6委員会・8部会をはじめ、官民一体となったオール小浜体制で検討を進めていく。

#### ◆アクションプラン◆

- 1) 北陸新幹線敦賀（嶺南）開業を活かした地域力の底上げと強化
- 2) 大阪までの早期全線開業に向けての機運醸成や新幹線まちづくりの検討
- 3) 地域資源の掘り起こしとブラッシュアップ及び観光コンテンツの充実
- 4) 観光客へのおもてなし体制強化
- 5) 小浜西組への誘客強化と伝統芸能の担い手の発掘と育成
- 6) JR 小浜駅前の賑わい創出に向けた提案と実行
- 7) 空き家・空き店舗の利活用
- 8) 次代を担う若手人材を含めた新たなまちづくり構想の検討と具現化
- 9) 敦賀開業後の人流の把握と分析

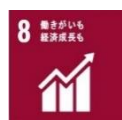
### 2. 積極的な政策提言・要望活動

まちづくりに関する地域課題や中小企業・小規模事業者の経営課題を調査・分析し、関係機関に対してより具体的で効果が期待できる政策提言および要望活動を行う。

#### ◆アクションプラン◆

- 1) 部会・委員会による地域課題、経営課題等の調査、研究
- 2) 日本商工会議所、福井県商工会議所連合会との情報共有の強化
- 3) 各種団体、関係機関との政策提言の連携
- 4) 北陸新幹線早期全線開業に関する要望
- 5) 円安・物価上昇に対する経済対策等に関する要望

## Ⅲ 運営力強化 魅力ある商工会議所の実現



### 1. 会員サービス満足度の向上

会員事業所の声を聞き、商工会議所の事業およびサービスの満足度向上を図る。また同時に、商工会議所の活動を「見える化」するため情報発信力の強化を図るとともに、会員事業所の多様なニーズに対応する。

#### ◆アクションプラン◆

- 1) 会員ニーズの把握とサービス強化
- 2) 業務のデジタル化、オンライン化の促進
- 3) 職員のスキルアップ
- 4) 商工だより、ホームページ、SNS (LINE、Facebook、Instagram)、メディアを活用した情報発信

### 2. 運営基盤と事務局機能の強化

会員事業所への支援強化、地域力向上には運営基盤と事務局機能の充実が不可欠となる。このため、会員の増強を中心に足腰の強い組織づくりを推進する。

#### ◆アクションプラン◆

- 1) 1000 会員の目標に向けた加入促進活動
- 2) 共済制度、個人保険、提携損害保険の維持拡大
- 3) 商工会館の活用推進策の検討
- 4) 財政基盤の充実に資する事業の研究
- 5) 各種業務の見直しと改善を徹底
- 6) 法令遵守の徹底