

顧客満足を得る

店舗演出・空間
のつくり方

手軽な改良や演出の工夫でお客様が来店しやすいお店をつくる

店内のレイアウトをどうしていいのかわからない方、店舗演出を見直したいけれど打開策が見つからない方は必聴です。本セミナーでは、お客様の来店から購入、再来店につながる仕組み作りについて基本的知識を学びながら、実践で活かす方法を考える力を身に付けます。コロナ禍で得た経験も意識した効果的な店舗演出でお客様を楽しませる空間を作りましょう！

主な講座内容

1. 集客を考えるときに必要なポイントとは
2. あなたのお店にお客様が来店する理由
 - ・「入店の理由」「購入の理由」「リピートの理由」を知る
 - ・来店→滞在→購入→再来店の仕組みづくり
3. 店舗を演出する3つのポイント
 - ・ストーリーのあるゾーニング
 - ・お店の価値をワンランクアップさせる照明効果
 - ・お客様を楽しませる空間の仕掛け

2024年
7月23日(火)
13:30~15:30



講師プロフィール

小林 暢 世 氏
(江戸小紋空間デザイン代表)

WEB広告代理店や見本市主催会社での事務・企画運営の後、インテリアコーディネーターに転職。美術品のインテリアコーディネートや住宅メーカーでの住・商空間内装を手掛ける。2016年より独立し、空間デザイナーとして商・住空間のプロデュースを行う。学生時代に体験したアメリカ留学や世界各地へのバックパッカー人旅、2006年にフランス・パリの日仏交流施設エスパス・ジャポンで日本の和雑貨を販売した経験をもとに2017年以降フランスでも日本的空間プロデュースも手掛けている。

会 場

小浜商工会議所 3階
(小浜市大手町5-32)

受 講 料

無料 (会員・非会員 問わず)

定 員

30名 (先着順)

申込方法

必要事項をご記入いただき、
FAXにてお申し込み下さい。

主 催

小浜商工会議所

TEL.0770-52-1040 FAX.0770-53-3567

(7月23日(火)開催)『顧客満足を得る店舗演出・空間のつくり方』受講申込書

小浜商工会議所 行

FAX: 0770-53-3567

申込日(2024年 月 日)

事業所名		TEL	() -
住 所	〒	Mail	@
参加者名 (複数人参加可)			

※ご記入いただいた情報は、本セミナーに関する運営のみに利用し、取扱につきましては個人情報保護法に則り、厳重に管理いたします。