

ECサイトにお悩みの方へ、ネットショップ成功のカギ！



基礎から学べる集客& 購入率UPセミナー



大小さまざまな企業がECサイトを持つ昨今、戦略をもったECサイト運営が求められています。

国内ECについて論理的に学び DtoC^{*}拡大を狙いましょう！

※Direct to Consumer= 中間流通業者を介さず自社ECサイトを通じて製品を直接消費者に販売すること。

講師

みちした こういち

道下 宏一氏 (株式会社 Better WEB 代表取締役)



- ・福井県大野市出身
- ・大野高校卒業
- ・関西大学商学部卒業
- ・日本電気株式会社 (NEC) に
2009年4月入社、2019年9月退社
- ・福井県大野市に株式会社 Better WEB を
2020年1月に設立
(HP▷<https://betterweb.co.jp/about/>)

プログラム

- 1 ネットショップの基礎知識
- 2 売上を大きく左右する集客設計
- 3 マーケティング方法について
- 4 SNS の活用と連携
- 5 成功事例紹介
- 6 補助金のご案内
- 7 質疑応答



日時

令和6年11月26日(火) 14:00~16:00

会場

〒917-0078 福井県小浜市大手町5-32 小浜商工会議所3階大ホール

定員

30名

参加費

無料

申込

下記の申込書をご記入の上、FAXにてお送りください。

参加
無料

『基礎から学べる集客&購入率UPセミナー』受講申込書

小浜商工会議所行 FAX 0770-53-3567

申込日(令和6年 月 日)

事業所名		電話番号	
所在地		メールアドレス	@
受講者氏名 (複数のお申込可能)			

※ご記入いただいた情報は、当会からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。