スローガン

オール小浜体制による活力ある街づくり

- 人々が誇りを持てる魅力ある若狭小浜を目指して -





重点目標

I 中小企業・小規模事業者への経営力再構築伴走支援









1. 経営力強化、事業再構築支援

中小企業・小規模事業者への経営力再構築伴走支援により、経営者との対話を通じて 信頼を醸成し、経営者にとっての本質的課題等を掘り下げていく。これによって経営者 の自己変革力・潜在力を引き出し、経営力を強化し事業の再構築を支援していく。

また、事業承継支援の強化によって、これまで培われてきた魅力ある商品・サービスを次世代へブラッシュアップするとともに、創業者支援も強化することで地域の活力を向上させる。

この他、円安や物価高への対応として取引適正化による価格転嫁を推進し、人手不足 や生産性向上に対しては、デジタル技術の活用促進に向けた支援を強化する。

【アクションプラン】

- 1) 会員事業所の巡回訪問および経営者との対話による経営課題の掘り起こしと解決
- 2) 人手不足に対する人材確保・育成、働き方改革の支援
- 3)新事業・新分野への展開に向けた再構築支援
- 4) 福井県事業承継・引継ぎ支援センターおよび小浜市事業承継ネットワークと連携 した事業承継マッチング支援の強化
- 5) 行政および金融機関等と連携した創業支援体制の強化
- 6) IT活用、DX等による生産性向上、新サービス創出に向けた支援
- 7) 高度な問題に対して各種専門家との連携による課題解決

Ⅱ 未来志向 活力ある若狭小浜の創造











1. オール小浜体制による地域力強化

北陸新幹線小浜・京都ルートによる一日も早い全線開業に向けた活動を展開していく。 また、新駅を中心とした「まちづくり」について、当所6委員会・8部会をはじめ官民 一体となったオール小浜体制で検討を進めていく。

さらには、北陸新幹線敦賀開業効果を最大限に引き出すため、誘客に向けた取り組み や地域資源を最大限に活用した着地型観光の強化などを行う。

【アクションプラン】

- 1) 大阪までの早期全線開業に向けての機運醸成や新幹線まちづくりの検討
- 2) 北陸新幹線敦賀開業を活かした地域力の底上げと強化
- 3)地域資源の掘り起こしとブラッシュアップ及び観光コンテンツの充実
- 4) 観光客へのおもてなし体制強化
- 5) 小浜西組への誘客強化と伝統芸能の担い手の発掘と育成
- 6) 地域活性化のための企業誘致への協力
- 7) IR 小浜駅前の賑わい創出に向けた提案と実行
- 8) 空き家・空き店舗の利活用
- 9)次代を担う若手人材を含めた新たなまちづくり構想の検討と具現化
- 10) 敦賀開業後の人流の把握と分析

2. 積極的な政策提言・要望活動

まちづくりに関する地域課題や中小企業・小規模事業者の経営課題を調査・分析し、 関係機関に対してより、具体的で効果が期待できる政策提言および要望活動を行う。

【アクションプラン】

- 1) 部会・委員会による地域課題、経営課題等の調査、研究
- 2) 日本商工会議所、福井県商工会議所連合会との情報共有の強化
- 3) 各種団体、関係機関との政策提言の連携
- 4) 北陸新幹線早期全線開業に関する要望
- 5) 円安、エネルギー価格・物価の高騰などに対する経済対策等に関する要望

Ⅲ 運営力強化 魅力ある商工会議所の実現









1. 会員サービス満足度の向上

会員事業所の声を聞き、商工会議所の事業およびサービスの満足度向上を図る。また同時に、商工会議所の活動を「見える化」するため情報発信力の強化を図るとともに、会員事業所の多様なニーズに対応する。

【アクションプラン】

- 1)巡回による会員ニーズの把握とサービス強化
- 2) 商工会議所のデジタル化・DX に向けた取り組み
- 3) 職員のスキルアップ
- 4) 全国の商工会議所ネットワークを活用した情報収集と情報提供
- 5) 商工だより、ホームページ、SNS (LINE、Facebook、Instagram) などメディアを 活用した情報発信

2. 組織の強化と財政基盤の確立

会員事業所への支援強化、地域力を向上させるため、組織の強化と財政基盤の確立を 実践し、会員をサポートし続けることのできる持続可能な組織づくりを推進する。

【アクションプラン】

- 1)1000会員の目標に向けた会員増強運動の実施
- 2) 当所の事業継続力強化計画 (BCP) の見直し、健康経営の推進
- 3) 共済制度、個人保険、提携損害保険の維持拡大
- 4) 商工会館の活用推進策の検討
- 5) 財政基盤の充実に資する事業の研究
- 6) 各種業務の見直しと改善を徹底
- 7) 法令遵守の徹底