

スローガン

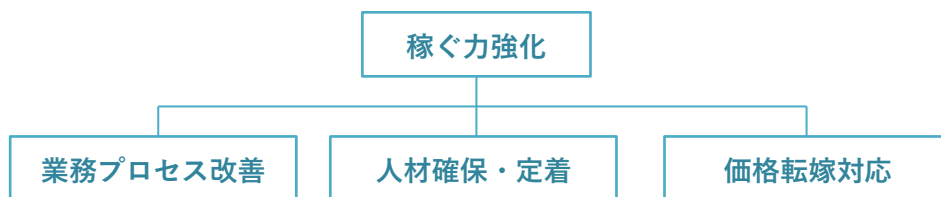


オール小浜体制による活力あるまちづくり

－ 人々が誇りを持てる魅力ある若狭小浜を目指して －

重点目標

I 中小企業・小規模事業者の人手不足および価格転嫁への対応と「稼ぐ力」の強化



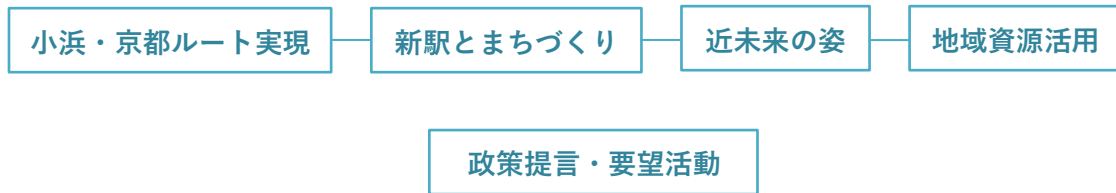
1. 人手不足・価格転嫁対応・稼ぐ力強化

中小企業・小規模事業者の人手不足と価格転嫁に対応し、持続的に「稼ぐ力」を高めることを重点方針とする。省力化投資やデジタル化、DX、業務プロセス改善を支援するとともに、多様な人材確保・定着に向けた採用力強化セミナーや専門家派遣による伴走支援を実施する。あわせて、原価管理の高度化や付加価値向上支援、価格交渉ノウハウの提供、取引適正化の啓発を通じて円滑な価格転嫁を後押しする。さらに、新商品開発や販路開拓支援により売上拡大を図り、地域企業の収益力向上と持続的成長を実現する。

【アクションプラン】

- 1) 会員事業所への巡回訪問および経営者との対話による経営課題の掘り起こし
- 2) 人材の確保・育成・定着に向けた人材関連セミナーの開催
- 3) デジタル化、DX等による業務効率化および省力化に向けた支援
- 4) 新事業・新分野への展開に向けた事業再構築支援の推進
- 5) 支援機関との連携によるワンストップ体制の構築
- 6) 専門家との連携による高度課題の解決

Ⅱ 未来志向 活力ある若狭小浜の創造



1. オール小浜体制による地域力強化

北陸新幹線小浜・京都ルートの一日も早い全線開業に向け、積極的な活動を展開していく。また、新駅を中心とした「まちづくり」については、当所の5委員会・8部会をはじめ官民一体となったオール小浜体制で検討を進めていく。

また、北陸新幹線敦賀開業の効果を最大限に引き出すため、誘客に向けた取り組みや地域資源を最大限に活用した着地型観光の強化などを推進する。

加えて、「5年後、10年後の小浜の未来ビジョン」について、官民一体となって議論を重ね、「次の世代に引き継ぐべき小浜の姿」を共有しながら、着実に未来へと歩みを進めていく。

【アクションプラン】

- 1) 大阪までの早期全線開業に向けた取り組み
 - ・官民一体となった中央要望等を通じた国および関係機関への粘り強い働きかけ
 - ・地域住民の機運醸成および意識啓発を目的とした署名活動、フォーラム、勉強会等の多彩な事業展開
- 2) 新駅を中心とした「まちづくり」の推進
- 3) 北陸新幹線敦賀開業を活かした地域力の底上げと強化
- 4) 地域資源の掘り起こしとブラッシュアップ、観光コンテンツの充実
- 5) 観光客へのおもてなし体制の強化
- 6) 小浜西組への誘客強化と伝統芸能の担い手の発掘・育成
- 7) 地域活性化に向けた企業誘致への協力
- 8) JR 小浜駅前の賑わい創出に向けた提案と実行
- 9) 空き家・空き店舗の利活用
- 10) 次代を担う若手人材を含めた新たなまちづくり構想の検討と具現化
- 11) 5年後・10年後を見据えた小浜の未来ビジョンの検討・策定

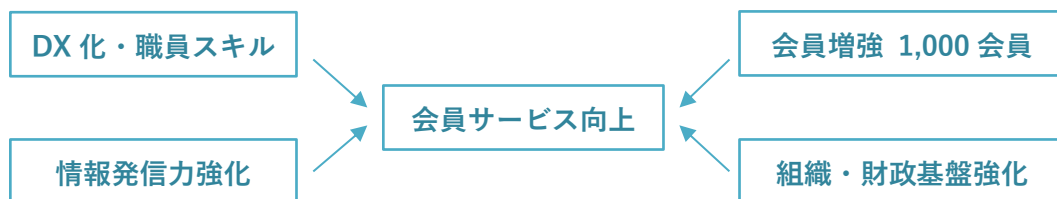
2. 積極的な政策提言・要望活動

まちづくりに関する地域課題および中小企業・小規模事業者の経営課題を調査・分析し、関係機関に対し、具体性と実効性の高い政策提言および要望活動を行う。

【アクションプラン】

- 1) 部会・委員会による地域課題および経営課題等の調査・研究
- 2) 日本商工会議所および福井県商工会議所連合会との情報共有の強化
- 3) 各種団体・関係機関との連携による政策提言の推進
- 4) 北陸新幹線の早期全線開業に関する要望
- 5) 円安やエネルギー価格・物価高騰等に対する経済対策に関する要望

Ⅲ 運営力強化 魅力ある商工会議所の実現



1. 会員サービス満足度の向上

会員事業所の声を的確に把握し、商工会議所の事業およびサービスの満足度向上を図るとともに、活動の「見える化」を推進するため情報発信力を強化し、会員事業所の多様なニーズに的確に対応する。

【アクションプラン】

- 1) 巡回訪問による会員ニーズの把握およびサービスの強化
- 2) 商工会議所のデジタル化・DX推進に向けた取り組み
- 3) 職員のスキルアップの推進
- 4) 全国の商工会議所ネットワークを活用した情報収集および情報提供
- 5) 商工だより、ホームページ、SNS（LINE、Facebook、Instagram）等の各種メディアを活用した情報発信

2. 組織の強化と財政基盤の確立

会員事業所への支援強化および地域力の向上を図るため、組織の強化と財政基盤の確立に取り組み、会員を継続的にサポートできる持続可能な組織づくりを推進する。

【アクションプラン】

- 1) 1,000 会員の目標達成に向けた会員増強運動の実施
- 2) 当所における事業継続力強化計画（BCP）の見直しおよび健康経営の推進
- 3) 共済制度、個人保険および提携損害保険の維持・拡大
- 4) 商工会館の活用推進策の検討
- 5) 財政基盤の充実に資する事業の研究
- 6) 各種業務の見直しおよび改善を徹底
- 7) 法令遵守の徹底